

Date : 20/09/13

« Le hold-up des portails de réservation hôtelière »

Auteur du livre « Addi(c)tion » **Rémi Ohayon** dénonce sur BFM Business le hold-up des intermédiaires dans la réservation en ligne des hôtels-restaurants. Pour cet expert en marketing hôtelier alerte les professionnels sur les pratiques abusives et « le détournement de clientèle » de ces portails de type Booking.com ou Hotels.com.

vidéo : <http://pro.01net.com/editorial/603656/le-hold-up-des-portails-de-reservation-hoteliere/>